

BAUSCH + LOMB ULTRA® FOR PRESBYOPIA

« L'UNIVERS NUMÉRIQUE DE VOS CLIENTS EST MARQUÉ PAR UNE PERPÉTUELLE INNOVATION. AUJOURD'HUI, C'EST AU TOUR DE LEURS LENTILLES DE CONTACT »

DÉBUT 2016, BAUSCH + LOMB A LANCÉ LA LENTILLE DE CONTACT ULTRA®, QUI S'EST RAPIDEMENT TAILLÉ UNE PLACE DE CHOIX CHEZ DE NOMBREUX SPÉCIALISTES DES LENTILLES DE CONTACT – AVEC D'EXCELLENTS RÉSULTATS À LA CLÉ. TOUT JUSTE UN AN PLUS TARD, BAUSCH + LOMB PRÉSENTE ULTRA® FOR PRESBYOPIA, UNE LENTILLE DE CONTACT CONÇUE POUR UN GROUPE CIBLE CLÉ CARACTÉRISÉ PAR UN MODE DE VIE NUMÉRIQUE. QUELQUES PROFESSIONNELS TRIÉS SUR LE VOLET ONT EU L'OCCASION DE TESTER ULTRA® FOR PRESBYOPIA. ILS ONT ÉCHANGÉ LEURS CONCLUSIONS EN NOVEMBRE DERNIER. ILS ONT NOTAMMENT POINTÉ LES EXCELLENTE PERFORMANCES DE LA NOUVELLE LENTILLE DE CONTACT TERMES DE VISION ET DE CONFORT. ELLE OFFRE, EN PARTICULIER, UN CONFORT VISUEL SANS PRÉCÉDENT EN FIN DE JOURNÉE.

TEXTE Marie-Catrien van Deijck IMAGE Ramon van Dongen

Bausch + Lomb joue depuis longtemps la carte de l'innovation. L'entreprise met un point d'honneur à innover au niveau des applications et des matériaux des lentilles. ULTRA® for Presbyopia offre un bel exemple de cette philosophie. L'évolution technologique et numérique modifie les habitudes visuelles. Les personnes âgées de 18 à 35 ans (la génération Y) sont face à un écran en moyenne 9 heures par jour. Conséquence : elles clignent moins des yeux et leurs yeux s'assèchent. C'est pour elles que Bausch + Lomb a conçu la lentille de contact Ultra®. Cette lentille existe désormais aussi en version multifocale : ULTRA® for Presbyopia. Rob Rosenbrand de Bausch + Lomb a joué le rôle de modérateur lors de l'évaluation : « Il y a, en Europe, 200 millions de citoyens âgés de 36 à 70 ans. Dans l'ensemble, ils sont dynamiques et encore pleinement actifs. L'usage des appareils numériques est aussi entré dans leurs habitudes. Selon une étude, un tiers de ce groupe passe plus de 9 h devant des écrans numériques. Le potentiel commercial des lentilles

de contact multifocales est donc énorme – vu le vieillissement de la population. Parmi ces gens, 1 sur 3 souffre de sécheresse oculaire. Nous avons désormais la solution. »

La Situation

Munie du 3-Zone Progressive Design de Bausch + Lomb, la lentille ULTRA® for Presbyopia est fabriquée selon la technologie Moisture Seal. Grâce à 3 silicones uniques qui créent une liaison spéciale et à l'ajout de polyvinylpyrrolidone (PVP), un polymère qui retient l'eau et enveloppe les molécules de silicone, cette lentille contient encore 95 % de son humidité en fin de journée. Extrêmement flexible, ULTRA® for Presbyopia présente une très grande perméabilité à l'oxygène et un modulus relativement faible. Son bord mince et sa surface lisse garantissent un confort optimal tout au long de la journée. La lentille présente un profil de puissance uniforme dans toute la gamme de dioptries, avec peu de changement, ce qui optimise considérable-

ment le confort visuel en vision intermédiaire. D'après 92 % des participants à l'essai, l'adaptation est prévisible et aisée. La première adaptation fut un succès chez 80 % des consommateurs.

L'Essai

ULTRA® for Presbyopia se lance doucement sur le marché. Les spécialistes des lentilles de contact les proposent déjà, de manière progressive, à leurs clients pour bénéficier des avantages de l'évolution technologique en la matière, comme Mme Ninette Nysten : « Je compte actuellement dix transitions à ULTRA® for Presbyopia. Et dix clients satisfaits. Soit un score de 100 % de réussite. » Mme Catherine Kaczmarek affiche les mêmes chiffres. Quant à M Jordane Georges, il comptabilise quatre adaptations terminées et réussies, et quatre adaptations en cours.

ULTRA® for Presbyopia entend se distinguer par un confort optimisé en fin de journée, l'utilisation avec des appareils numériques, la facilité d'adaptation et la performance de la vue. Quatre critères largement approuvés par les porteurs. « Chaque client qui essaie ULTRA® for Presbyopia l'adopte définitivement, » affirme Mme Catherine Kaczmarek. « Logique. Un module de rigidité différent apporte nettement plus de confort, surtout en fin de journée chez les personnes qui comptabilisent de nombreuses heures de travail, » précise Mme Ninette Nysten. « Nous enregistrons, en effet, une meilleure performance en vision de près. Chez un client chauffeur de taxi, notamment, qui affirme voir désormais son téléphone et son compteur en toute netteté, » ajoute M Jordane Georges. ULTRA® for Presbyopia réussit encore haut la main en termes de facilité d'adaptation. « Il ne faut certes pas exiger de mouvements amples des





yeux, mais ULTRA® for Presbyopia reste en place dès le premier clignement de l'œil. Même s'il faut s'y habituer, le porteur d'ULTRA® for Presbyopia ne la sent pas grâce à sa finesse, » explique Mme Ninette Nysten.

Et le succès est déjà au rendez-vous, puisque les clients de M Jordane Georges passeront très prochainement commande, suite à leur adaptation réussie il y a un mois : « Je n'ai eu que des retours très positifs : mes clients affirment que le confort est nettement supérieur à celui de Pure Vision 2. » Mais ULTRA® for Presbyopia fait aussi la différence en termes d'encrassement : « ULTRA® for Presbyopia contient moins de lipides et limite la sensation de vision floue. Un aspect autrefois extrêmement fatigant pour les porteurs, » conclut Mme Ninette Nysten.

Les spécialistes de lentilles de contact sont unanimes : ULTRA® for Presbyopia atteint largement les 80 % de réussite en première visite, et même au-delà, selon M Jordane Georges.

Les résultats en termes de confort visuel (cf. encadré) sont très bons. C'est tout bénéfique pour le secteur des lentilles de contact. Cette lentille offre une solution efficace au groupe sans cesse croissant des porteurs de lentilles devenus presbytes.

PLUS D'INFOS : www.bausch.com

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

LES RÉSULTATS DES TESTS

La lentille ULTRA® for Presbyopia a été amplement testée par les spécialistes des lentilles de contact présents à la réunion. Les réactions des 82 sujets ont été analysées.

Résumé des résultats

- Sujets satisfaits de cette lentille de contact : 92 %
- Vision de loin : très bonne pour 29 %, bonne pour 40 %
- Vision intermédiaire : très bonne pour 36 %, bonne pour 38 %
- Vision de près : très bonne pour 25 %, bonne pour 44 %
- Confort : excellent pour 32 %, très bon pour 35 %
- Avec cette lentille, la fatigue et la sécheresse oculaires sont moindres après une journée devant des écrans : 85 % des sujets sont d'accord
- Confort à l'écran en cours de journée : excellent pour 23 %, très bon pour 30 %, bon pour 37 %
- Confort en fin de journée : excellent pour 25 %, très bon pour 27 %, bon pour 35 %

Parmi les sondés, 86 % recommanderaient chaudement les lentilles de contact ULTRA® for Presbyopia à leur famille et leurs amis.

LES DIOPTRIES

La lentille ULTRA® for Presbyopia est disponible dans les dioptries +6 à -10, par pas de 0,25 D. Additions : Low : de +0,75 D à +1,5 D ; High : de +1,75 D à +2,50 D.